

## Luisa Martínez, galardonada con la beca Montserrat Minobis 2023

Publicat el **11 Juliol, 2023** per **Comress**

Luisa Martínez García, investigadora de Comress, [ha sido una de las galardonadas en la segunda edición de la beca de investigación y periodismo Montserrat Minobis 2023](#). La beca le fue otorgada por el proyecto titulado “Análisis de las buenas prácticas periodísticas de los medios audiovisuales de servicio público en España y Cataluña. Definición de las experiencias periodísticas con enfoque feminista”. En este trabajo, Martínez García se enfoca en identificar las narrativas específicas de no ficción presentes en los productos de los entes de televisión pública en España y Catalunya con el objetivo de promover la igualdad de género.

En este proyecto, la investigadora pretende explorar cómo los contenidos no ficción aportan representaciones positivas de las mujeres, contribuyendo al equilibrio de las desigualdades de género. Su objetivo principal es fomentar un periodismo más inclusivo y consciente, utilizando como punto de partida las experiencias exitosas de los medios de servicio público.

El jurado de la II edición del premio estuvo integrado por referentes importantes del periodismo catalán como Neus Bonet, Núria Vilà,



Xavier Muixí, Núria Ribó y Carla Turró.

Esta beca se consolida como un importante impulso para la investigación y el periodismo con enfoque feminista, reconociendo el trabajo de profesionales comprometidos con la promoción de la igualdad de género en el ámbito mediático.

Publicat dins de [Ètica periodística i participació ciutadana](#), [Perspectiva de gènere](#), [Recerques del grup i tesis](#) | Etiquetat com a [audiovisual](#), [Col·legi de Periodistes de Catalunya](#), [comress](#), [Luisa Martínez, perspectiva feminista](#), [premi Montserrat Minobis](#) | [Deixa un comentari](#)

## New article in ‘Political Research Exchange’

Publicat el **12 Juny, 2023** per **Comress**

Angie González and Carme Ferré-Pavia, Comress director, have published a new article in the leading journal *Political Research Exchange* ([volume 5, issue1](#)). The paper aims to determine whether there are gender-based differences in using Twitter. For this purpose, 518,156 tweets from 280 Colombian Congress members were analysed. The study compares the number of tweets, audience, influence and efficacy of their messages on Twitter. Despite Colombia being below average in terms of political equality, research shows that a gender balance exists between Colombian male and female politicians on this social media channel. Members of the Colombian Congress use Twitter similarly, regardless of their gender: they are comparably influential in terms of volume, amplification, audience and efficacy of their messages. In fact, no significant gender differences exist regarding audience figures or amplification. However, the data show remarkable disparities regarding political party affiliation and ideological beliefs rather than gender.

### Twitter Beyond Gender: The Impact of Ideology on Colombian Women Politicians

The underrepresentation of women in politics is a persistent problem throughout the world. Despite advances in various fields, women continue to face obstacles to political leadership. Perceived as less competent, ambitious and competitive than men, they are often overlooked for leadership positions. It is clear that power continues to be a hostile territory for women due to existing gender stereotypes and their relationship with leadership. At the same time, the media play a role in perpetuating these prejudices and in creating new cultural barriers that hinder the visibility of women in positions of power and influence.

Gender stereotypes and biases influence perceptions of leadership and obstruct women’s progress in politics. Female politicians often face challenges related to cultural expectations, which associate power and leadership with masculine traits. Media coverage, including social media, can reinforce these biases and maintain gender inequalities in political visibility. However, social media platforms such as Twitter have been seen as potential equalizers that allow politicians, especially women, to circumvent traditional media biases.

**Social networks as saviors of women politicians?**